

## Économie Managériale – M. Jean-François Verne

**Descriptif :** L'Économie Managériale est une branche appliquée de la microéconomie.

Elle met l'accent sur l'élaboration d'outils et de modèles d'analyse en vue de traiter le problème de l'allocation des ressources et de la prise de décisions stratégiques et tactiques par les responsables et les consultants à l'intérieur de l'entreprise privée ou publique.

La prise de décision ayant pour but d'atteindre et d'optimiser les objectifs de l'entreprise, en prenant en considération les contraintes de l'environnement interne et externe de l'entreprise.

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants certaines techniques leur expliquant comment les managers pourraient prendre de meilleures décisions en étudiant, par exemple, les techniques d'optimisation et de programmation linéaire.

A partir de modèles numériques concrets, les étudiants seront capables d'élaborer des modèles économiques simples permettant au manager de prendre les meilleures décisions visant à améliorer l'efficacité de l'entreprise agissant dans un environnement changeant et incertain.

Le livre de référence sur lequel est basé le cours est celui d'Edwin Mansfield, « Économie managériale », édition de Boeck, 2002.

Chaque chapitre du cours est complété par des travaux dirigés (TD) qui sont une application chiffrée du cours utilisant EXCEL ainsi que son Solveur.

## Économie de l'entreprise – M. Thierry Lévy

**Articulant études de textes de grands économistes ou théories et études de cas**, ce cours cherche à présenter comment la Science Economique représente l'organisation et l'entreprise et ce faisant, comment elle peut éclairer les décisions stratégiques de celles-ci (par exemple: faut-il externaliser ou internaliser sa production ? Comment motiver les salariés tout en limitant les couts ? Comment assurer la satisfaction des parties-prenantes de l'entreprise ? Etc.).

## **Contrôle de gestion – Mlle Aline Wehbé**

Ce cours propose de fournir les méthodes les plus demandées en matière de contrôle de gestion sous sa dimension stratégique. Les applications en matières managériales sont également largement explicitées.

Permettant de mesurer les intérêts professionnels des méthodes de contrôle, ce cours nous enseigne à la fois sur l'environnement organisationnel du contrôle de gestion et sur le système de coûts.

La compréhension du système de «contrôle de gestion » nécessite une approche multidisciplinaire qui va recourir aux sciences comptables, aux sciences mathématiques, de l'information et de la communication, à l'économie, la sociologie etc. Cette diversité d'approches transparait dans les différents chapitres étudiés dans ce cours.

## Droit des contrats – Mlle Zeina Younes

Approche historique

Les Conditions de formation du contrat

### **Chapitre 1 : Les Conditions relatives aux contractants**

Section 1 : Le consentement

Section 2 : La capacité

### **Chapitre 2 Les conditions relatives au contrat**

Section 1 : Le contenu du contrat

Section 2 : L'opposabilité du contrat.