

Projet de recherche

LISTE DES THÈMES ET DES SOUS-THÈMES

Thèmes	Sous-thèmes
I- Analyse économique du droit	1- L'économie de la religion 2- Gouvernance publique, rôle de l'État et institutions 3- L'économie de la famille
II- Économie de l'emploi	1- Le marché du travail 2- Économie du travail et des ressources humaines : chômage, qualifications, formation, salaires
III- Économie du développement	1- L'économie de l'environnement 2- Identité économique et patrimoine 3- Développement durable 4- Stratégies de développement socio-économique 5- L'économie du sport 6- L'économie de la culture 7- L'économie de la santé 8- Les structures sociales de l'économie 9- Économie de l'Éducation 10-Dimension du genre dans les Pays en développement 11-Pauvreté et inégalité de revenus 12-Aide Publique au développement 13-Économie sociale et Responsabilité sociale de l'entreprise
IV- Économie industrielle	1- Les délocalisations 2- La théorie des organisations 3- Les politiques de concurrence
V- Économie internationale	1- Accords commerciaux et zones de libre-échange 2- Investissements étrangers et flux de capitaux 3- Le commerce nord-sud
VI- Économie monétaire	1- Politique monétaire 2- Politique de change 3- Inflation et dollarisation 4- Indépendance de la Banque Centrale 5- Système bancaire : stabilité et sécurité
VII- Économie publique	1- La bureaucratie 2- Analyse des systèmes d'imposition 3- Le capital social 4- Analyse des budgets de l'État et des politiques publiques 5- La protection sociale 6- Économie sociale et solidaire 7- La corruption

Thèmes	Sous-thèmes
---------------	--------------------

VIII- Finance	
---------------	--

- | | |
|---------------|---|
| VIII- Finance | |
| | 1- Les fusions acquisitions |
| | 2- La microfinance |
| | 3- L'efficacité des marchés |
| | 4- La gestion de portefeuille. |
| | 5- Les opportunités d'investissements |
| | 6- Les LBO |
| | 7- La finance comportementale |
| | 8- Les bulles spéculatives |
| | 9- Les crises financières et les MBS |
| | 10- Les faillites et les restructurations |
| | 11- La gestion des risques dans l'entreprise |
| | 12- L'évaluation des sociétés |
| | 13- L'importance de la création de valeur |
| | 14- Les techniques de négociation |
| | 15- L'importance du marketing et de la publicité dans l'entreprise. |
| | 16- Les produits dérivés et les produits toxiques. |
| | 17- L'instabilité des marchés financiers |
| | 18- La gestion d'actifs en pratique |

IX-Économie numérique et économie du Web	
--	--

- | | |
|--|--|
| IX-Économie numérique et économie du Web | |
| | 1- Le marché des biens et services sur le Web (Production et consommation de biens-Web) |
| | 2- Le marché du travail en ligne (Demande/Offre de travail en ligne, demande de « talents numériques », recrutement en ligne...etc.) |
| | 3- Le Web et l'économie collaborative (le consommateur co-producteur) |
| | 4- Economie des réseaux sociaux |
| | 5- Economie des données (open-data, big-data...etc.) |
| | 6- Économie des données personnelles |
| | 7- Les modèles économiques du Web (intermédiation, ventes aux enchères, publicité, peer to peer...) |
| | 8- Le commerce électronique (B2B, B2C, C2C, paiement électronique...) |
| | 9- L'ère du Mobile : commerce mobile, paiement mobile ; |
| | 10- Innover à partir du Web (open-innovation, crowdsourcing, propriété intellectuelle) |
| | 11- E-learning |
| | 12- E-banking |
| | 13- E-government (G2B, G2C) |
| | 14- Les monnaies virtuelles (Bitcoin...) |

X- Politique économique	
-------------------------	--

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| X- Politique économique | |
| | 1- Politique économique et croissance |
| | 2- Institutions et croissance |
| | 3- Cycles et crises économiques. |

XI-Stratégies des entreprises	
-------------------------------	--

- | | |
|-------------------------------|--|
| XI-Stratégies des entreprises | |
| | 1- Les conflits d'intérêts entre actionnaires et managers. Les stock-options. |
| | 2- Stratégies d'intégration et d'externalisation des activités de l'entreprise. |
| | 3- Les franchises. |
| | 4- Les relations inter-entreprises (partenariat, sous-traitance...) |
| | 5- Les stratégies de diversification. |
| | 6- Les stratégies de prix. |
| | 7- Les situations de concurrence (action et réponse) entre les entreprises : meilleur réponse, leadership en quantité et avantage à l'initiative, guerre des prix, collusion, coordination et incitation à la tricherie. |