

# Economie et Stratégie d'entreprise

## Fondements économiques de la prise de décision en entreprise.

Ce cours est basé sur une analyse économique récente (moderne) de l'entreprise et de son environnement. Il montre comment les nouvelles théories de la firme (nées des limites de la théorie microéconomique classique) ou la théorie des jeux peuvent expliquer les décisions de stratégie de la firme. Il présente des approches nouvelles en insistant sur leurs applications possibles à des cas réels d'entreprises ce qui apporte des éclairages utiles sur les stratégies des entreprises.

Le cours apporte des réponses à des questions d'actualité. Comment une entreprise prend-elle les décisions d'intégration ou d'externalisation de ses activités ? De même, comment assure-t-elle sa croissance: interne, externe (fusions, acquisitions), conjointe (alliances) ? Comment expliquer le scandale Enron et ses prolongements ? Pourquoi IBM, leader incontesté du secteur de l'informatique, n'a-t-il pas su conserver sa position ? Pourquoi Renault fabrique-t-il des voitures mais pas leurs pneus ? Pourquoi, au contraire, Bic fabrique-t-il des stylos, des rasoirs et des planches à voile ? Pourquoi le groupe LVMH a-t-il décidé de contrôler étroitement la distribution de ses produits ?

Ces questions sont des cas particuliers de problèmes économiques fondamentaux comme les conflits d'intérêts entre actionnaires et managers, l'aptitude différenciée des entreprises à l'innovation, les stratégies de différenciation ou d'externalisation ou encore d'intégration. Les conflits d'intérêts entre actionnaires et managers peuvent être expliqués par la théorie de l'agence (scandale Enron, stock-options, gouvernance d'entreprise, franchise...) alors que l'intégration verticale est justifiée par la théorie des coûts de transaction (concentration...). Les théories des compétences permettent d'expliquer les relations inter-entreprises (partenariat, sous-traitance...) mais également les stratégies de diversification (Bic...). Le processus d'innovation et l'évolution des entreprises (notamment l'incapacité de certains leaders à s'engager efficacement dans de nouvelles trajectoires technologiques) peuvent être compris à travers l'analyse évolutionniste. La théorie des jeux apporte des explications aux situations de concurrence (action et réponse) entre les entreprises : meilleur réponse, leadership en quantité et avantage à l'initiative, guerre des prix, collusion, coordination et incitation à la tricherie.

Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la stratégie d'entreprise, d'appliquer les principes du raisonnement économique à la prise de décision dans les entreprises, de maîtriser l'articulation des concepts économiques fondamentaux autour des décisions stratégiques de l'entreprise.

### Références

Leroy Frédéric, Les stratégies de l'entreprise. 4<sup>e</sup> édition, Dunod.

Pellicelli Giorgio, Stratégie d'entreprise. 2<sup>e</sup> édition, de boeck.

Bouba-Olga Olivier, L'économie de l'entreprise. Ed. du Seuil.