

Economie Managériale : descriptif du cours

L'Economie Managériale est une branche appliquée de la microéconomie. Elle met l'accent sur l'élaboration d'outils et de modèles d'analyse en vue de traiter les problèmes de l'allocation des ressources et de la prise de décisions stratégiques et tactiques par les responsables et les consultants de l'entreprise privée ou publique. La prise de décision a, en effet, pour but d'atteindre et d'optimiser les objectifs de l'entreprise en prenant en considération les contraintes de l'environnement.

L'objectif de ce cours est donc de permettre aux étudiants d'utiliser plusieurs techniques de calcul afin de simuler les meilleures décisions que pourraient prendre les managers dans un contexte d'incertitude.

A partir de modèles numériques concrets, les étudiants seront capables d'élaborer des modèles économiques simples permettant au manager de prendre les meilleures décisions visant à améliorer l'efficacité de l'entreprise agissant dans un environnement changeant et incertain. Ils se familiariseront également avec le tableur d'EXCEL et approfondiront aussi l'utilisation du logiciel Eviews 10 (déjà vu en licence L5 en cours d'économétrie) pour résoudre l'ensemble des exercices des travaux dirigés qui accompagneront chaque chapitre du cours.

Ainsi, les deux premiers chapitres qui traitent de l'optimisation linéaire, non linéaire et de la programmation linéaire seront accompagnés d'exercices de travaux dirigés qui seront résolus via l'utilisation du *solver* d'EXCEL. De même, le troisième chapitre, consacré au modèle de prévision des ventes et aux modèles non-linéaires, sera complété par une série d'exercices de travaux dirigés qui devront être résolus grâce à l'utilisation de ce logiciel. Enfin, le quatrième chapitre abordera l'analyse du risque et de l'incertitude et sera aussi complété par des travaux dirigés nécessitant encore l'utilisation du tableur d'EXCEL.

Finalement, ce cours se déroulera en salle informatique de même que les différents tests, partiels et examen final s'y référant.

Références

Edwin Mansfield, « Economie managériale », édition de Boeck, 2002.

Régis Bourbonnais, *Econométrie*, 2011, Dunod, 8^{ème} édition (notamment le chapitre 6).