

Stratégies Financières et Négociations 2017-2018 :

Ce cours comporte deux volets :

Le premier volet touche à la négociation au sein d'un groupe de personnes :

Il s'agit d'exposer les différentes techniques et tactiques de négociations utilisées dans le monde du travail et qui peuvent influencer de manière significative les interlocuteurs.

Les techniques et tactiques seront passées en revue à travers l'étude du comportement et de la gestuelle adoptée par des personnalités influentes du monde économique et/ou politique de la scène internationale.

Dans le **deuxième volet**, les principaux thèmes abordés dans les grandes écoles de commerce seront exposés aux étudiants. Chacun devra choisir le thème qui l'intéresse ou en proposer un.

(A titre d'exemple : les stratégies marketing, les stratégies publicitaires, le comportement d'achat, les spots publicitaires adressés aux enfants, la gestion des stocks, l'impact des medias, les différences inters-culturelles, LBO...)

L'étudiant devra travailler son thème et l'exposer à ses camarades. Il se substituera alors à l'enseignant et le contenu de son exposé fera l'objet de questions au test au même titre que le contenu exposé par l'enseignant.

Il est impératif que l'étudiant fasse une immersion dans une entreprise (pour une journée) afin d'exposer le volet pratique du monde du travail.