

Projet de recherche

LISTE DES THÈMES ET DES SOUS-THÈMES

Thèmes	Sous-thèmes
I- Analyse économique du droit	1- L'économie de la religion 2- Gouvernance publique, rôle de l'État et institutions 3- L'économie de la famille
II- Économie de l'emploi	1- Le marché du travail 2- Économie du travail et des ressources humaines : chômage, qualifications, formation, salaires
III- Économie du développement	1- L'économie de l'environnement 2- Identité économique et patrimoine 3- Développement durable 4- Stratégies de développement socio-économique 5- Les structures sociales de l'économie 6- Économie de l'Éducation 7-Dimension du genre dans les Pays en développement 8-Pauvreté et inégalité de revenus 9-Aide Publique au développement
IV- Économie industrielle	1- Les délocalisations 2- La théorie des organisations 3- Les politiques de concurrence
V- Économie internationale	1- Accords commerciaux et zones de libre-échange 2- Investissements étrangers et flux de capitaux 3- Le commerce nord-sud
VI- Économie monétaire	1- Politique monétaire 2- Politique de change 3- Inflation et dollarisation 4- Indépendance de la Banque Centrale 5- Système bancaire : stabilité et sécurité
VII- Économie publique	1- La bureaucratie 2- Analyse des systèmes d'imposition 3- Le capital social 4- Analyse des budgets de l'État et des politiques publiques 5- La protection sociale 6- La corruption 7- L'économie du sport 8- L'économie de la culture 9- L'économie de la santé
VIII- Finance	1- Les fusions acquisitions 2- La microfinance 3- L'efficacité des marchés 4- La gestion de portefeuille. 5- La finance comportementale 6- Les bulles spéculatives 7- Les crises financières et les MBS 8- Les faillites et les restructurations 9- La gestion des risques dans l'entreprise

IX-Économie numérique et économie du Web

- 1- Le marché des biens et services sur le Web (Production et consommation de biens-Web)
- 2- Le marché du travail en ligne (Demande/Offre de travail en ligne, demande de « talents numériques », recrutement en ligne...etc.)
- 3- Le Web et l'économie collaborative (le consommateur co-producteur)
- 4- Economie des réseaux sociaux
- 5- Economie des données (open-data, big-data...etc.)
- 6- Économie des données personnelles
- 7- Les modèles économiques du Web (intermédiation, ventes aux enchères, publicité, peer to peer...)
- 8- Le commerce électronique (B2B, B2C, C2C, paiement électronique...)
- 9- L'ère du Mobile : commerce mobile, paiement mobile ;
- 10- Innover à partir du Web (open-innovation, crowdsourcing, propriété intellectuelle)
- 11- E-learning
- 12- E-banking
- 13- E-government (G2B, G2C)
- 14- Les monnaies virtuelles (Bitcoin...)
- 15- Intelligence artificielle et Machine Learning

X- Politique économique

- 1- Politique économique et croissance
- 2- Institutions et croissance
- 3- Cycles et crises économiques.

XI-Stratégies des entreprises

- 1- Les conflits d'intérêts entre actionnaires et managers. Les stock-options.
- 2- Stratégies d'intégration et d'externalisation des activités de l'entreprise.
- 3- Les franchises.
- 4- Les relations inter-entreprises (partenariat, sous-traitance...)
- 5- Les stratégies de diversification.
- 6- Les stratégies de prix.
- 7- Les situations de concurrence (action et réponse) entre les entreprises : meilleur réponse, leadership en quantité et avantage à l'initiative, guerre des prix, collusion, coordination et incitation à la tricherie.

XII- Economie sociale

- 1- Responsabilité sociale des entreprises
- 2- Économie sociale et solidaire
- 3- Entreprenariat social